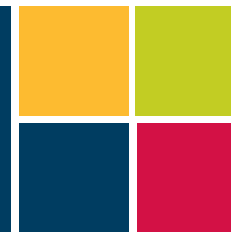




MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ  
ČESKÉ REPUBLIKY

# PROTIKORUPČNÍ STRATEGIE MINISTERSTVA ZDRAVOTNICTVÍ

# Protikorupční strategie



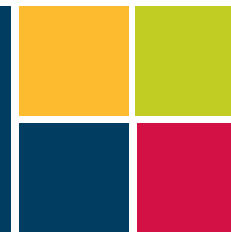
- Jedna z hlavních priorit Ministerstva zdravotnictví ČR
- Přispěje ke zprůhlednění celého systému
- Nová pravidla pro zadávání veřejných zakázek na MZ ČR
- Přesně stanovené zásady zadávání veřejných zakázek v přímo řízených organizacích
- Jasná pravidla pro sponzoring a obchodně-závazkové vztahy v přímo řízených organizacích
- Zavedení a kultivace registru referenčních cen vybraných léků, speciálního zdravotnického materiálu a zdravotnické techniky
- Omezení kongresové turistiky
- Vymezení průzkumů trhu





# Ministerstvo zdravotnictví ČR

# Zadávání veřejných zakázek na MZ ČR



## Nová pravidla pro zadávání veřejných zakázek:

- Všechny zakázky nad 50 000 Kč budou uveřejňovány v elektronickém systému veřejných zakázek
- Ministr bude schvalovat všechny zakázky nad 1 mil. Kč, do 1 mil. Kč je budou schvalovat náměstci ministra
- Budou probíhat analýzy potřebnosti veřejných zakázek
- Vznikne roční plán veřejných zakázek
- Smlouvy budou uveřejňovány na internetu





# **Přímo řízené organizace Ministerstva zdravotnictví ČR**

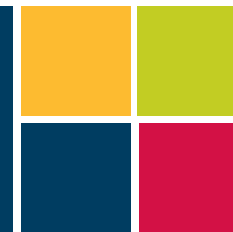
# Základní pilíře



1. **Deklarace obecných zásad postupu zadavatelů při zadávání veřejných zakázek podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, směřujících k maximální transparentnosti a otevřenosti zadávacích řízení a kontrola jejich dodržování**
2. **Jasná pravidla pro vztahy mezi dodavateli a zdravotnickými zařízeními v oblasti sponzoringu a obchodně-závazkových vztazích**
3. **Zavedení a kultivace registru referenčních cen vybraných léků, speciálního zdravotnického materiálu a zdravotnické techniky a jejich uveřejňování na webu ministerstva**



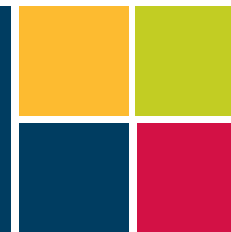
# Obecné zásady v rámci zadávacích řízení



- V případě, že předmět veřejné zakázky umožňuje dílčí plnění, bude vždy aplikováno s cílem umožnit plnění veřejné zakázky maximálnímu počtu uchazečů a minimalizovat tak tzv. generální dodávky (kompletátorské)
- Zvolené kvalifikační předpoklady pro uchazeče o veřejnou zakázku a jejich rozsah budou vždy odpovídat hodnotě a povaze předmětu plnění, respektive jeho částí
- V rámci otvírání obálek bude vždy zveřejněna nabídková cena uchazečů
- Při hodnocení nabídek budou dodržovány zásady hospodárnosti, efektivity a účelnosti, které by měly vynakládání veřejných prostředků charakterizovat → V případě omezeného počtu uchazečů o veřejnou zakázku bude dosažená nabídková cena posuzována vzhledem k ceně obvyklé a zadávací řízení případně opakováno



# Obecné zásady v rámci zadávacích řízení



- V případě, že je možno přesně a jednoznačně stanovit technické parametry předmětu plnění veřejné zakázky, smluvní podmínky a jeho medicínský účel, bude vždy jediným hodnotícím kritériem cena
- V případě, že povaha předmětu plnění toto umožňuje, bude použit institut elektronické aukce
- V zadávací dokumentaci bude vždy uvedeno, že uchazeč souhlasí se zveřejněním všech náležitostí případného smluvního vztahu
- Zadavatel vždy zpřístupní plné znění zadávací dokumentace na svých internetových stránkách a následně budou zveřejněny i výsledky zadávacího řízení (nejvýhodnější nabídka, cena)





# Jasná pravidla v oblasti sponzoringu a obchodně-závazkových vztahů



- Postupně omezit a od roku 2012 zcela znemožnit přijímání sponzorských darů od subjektů, které jsou uchazeči či dodavateli organizace v rámci veřejných zakázek (včetně úhrady účasti na odborných akcích)
- Úhrada jakékoli činnosti zaměstnance organizace (včetně úhrad služebních cest) subjekty, které jsou uchazeči či dodavateli organizace v rámci veřejných zakázek je nepřípustná, pokud nejde o činnost, která je podložena dlouhodobou smlouvou
- Účelové hrazení pracovních cest „na jméno“ je nepřípustné



# Zavedení a kultivace registru referenčních cen



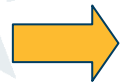
- Povinný reporting přímo řízených organizací o cenách dosažených v rámci zadávacích řízení ve vybraných komoditách včetně zpětných bonusů
- Zavedení institutu tzv. maximální ceny v rámci zadávacích řízení – cena stanovená na základě reportingu všech přímo řízených organizací
- Zveřejnění „referenční ceny“ (tedy průměrné ceny vybraných komodit dosahované v rámci přímo řízených organizací)
- Použití systému tzv. „centrálního nákupu“ v odůvodněných případech, a to včetně nákupů zdravotnické techniky



# Změna zákona o regulaci reklamy



## ▪ OMEZENÍ KONGRESOVÉ TURISTIKY



SETKÁNÍ ODBORNÍKŮ – POUZE V ČESKÉ REPUBLICĚ  
ZAHRANIČNÍ KONGRESY - JEN S AKTIVNÍ ÚČASTÍ

## ▪ VYMEZENÍ PRŮZKUMŮ TRHU



MIMO BEZPEČNOSTNÍCH LÉKOVÝCH STUDÍÍ MUSÍ BÝT BEZÚPLATNÉ

## ▪ SANKCE



VÍCE ODPOVÍDAJÍCÍ POVAZE A VÝZNAMU DELIKTU PRINCIP  
„SHOVÍAVOSTI“



**Děkuji za pozornost!**