



Odpověď Ministerstva zdravotnictví na žádost o informaci dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Vážená paní,

k Vaší žádosti o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, doručené Ministerstvu zdravotnictví (MZD) dne 10. prosince 2025, evidované pod č. j.: xxx (s prodlouženou lhůtou o 10 dní), kterou jste požádala o poskytnutí následujících informací týkajících se komunikačních a reklamních aktivit v oblasti očkování proti onemocnění COVID-19, které byly realizovány, zadány, financovány nebo koordinovány Ministerstvem zdravotnictví ČR, konkrétně:

1. Kdo byl zadavatelem komunikační kampaně k očkování proti COVID-19, a to pro jednotlivé části kampaně (např. televizní spoty, online reklama, tisková reklama, outdoor, sociální sítě).
2. Jaké subjekty byly zhotoviteli / dodavateli kampaní (agentury, produkční společnosti, grafická studia, PR agentury apod.).
3. Celková výše vynaložených finančních prostředků na komunikační kampaně k očkování proti COVID-19, a to:
o a) po jednotlivých letech,
o b) po jednotlivých kampaních či jejich částech.
4. Kopie smluv uzavřených Ministerstvem zdravotnictví nebo jeho podřízenými organizacemi týkajících se mediální, reklamní či komunikační kampaně o očkování proti COVID-19 (včetně všech dodatků).
Pokud obsahují obchodní tajemství, žádám o poskytnutí alespoň nechráněných částí smluv v souladu se zákonem.
5. Informaci o tom, zda byla kampaň považována Ministerstvem zdravotnictví za reklamu podle zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, nebo za činnost ve veřejném zájmu, a odůvodnění tohoto právního závěru.
6. Jaké interní nebo veřejné dokumenty (strategie, metodiky, komunikační plány, zadávací dokumentace, briefingy) se vztahují ke kampani na podporu očkování proti COVID-19;

sdělují:

Ad 1

Zadavatelem komunikačních kampaní uvedených v příloze bylo vždy Ministerstvo zdravotnictví.

Ad 2, 3, 4

Viz příloha „Komunikační kampaně k očkování proti covidu-19 v letech 2020–2023“.

Ad 5

Komunikační kampaně k očkování proti covidu-19 v letech 2020–2023 byly považovány za činnost ve veřejném zájmu.

Ad 6

Komunikační kampaně k očkování proti covidu-19 v letech 2020–2023 neprodukovaly žádné interní ani veřejné dokumenty ve smyslu strategií, metodik atp.

