

Komunikační plán Akčního plánu implementace Národního kardiovaskulárního plánu České republiky

Komunikační plán nastavuje způsob komunikace o průběhu implementace strategického dokumentu, tj. o realizaci soustavy cílů prostřednictvím dosahování konkrétních výstupů a výsledků ve vztahu k cílovým skupinám komunikace. Těmi jsou v případě NKVP zejména:

- ostatní ministerstva (MPSV, MŠMT),
- kraje,
- zdravotní pojišťovny,
- vzdělávací instituce,
- odborné společnosti ČLS JEP,
- patientské organizace,
- odborná a laická veřejnost.

Komunikace ve vztahu k cílovým skupinám by měla být pravdivá, maximálně efektivní a měla by využívat moderní komunikační prostředky. Za realizaci komunikačního plánu je odpovědný koordinátor NKVP ve spolupráci s tiskovým odborem MZ. O významných zrealizovaných komunikačních aktivitách bude informována i Národní rada pro implementaci (NRI). Komunikační plán je pravidelně aktualizován (1x ročně v rámci ročního či celkového vyhodnocení příslušného akčního plánu), aktualizace bude předkládána k projednání NRI a následně ke schválení vedením MZ.

Komunikační plán AP má nastavit základní rámec komunikace a spolupráce mezi dotčenými subjekty, má také informovat odbornou i širší veřejnost o cílech a záměrech AP. Je zároveň prostředkem, jak dosáhnout široké akceptace aktivit a opatření, kterými je realizace AP prováděna.

V AP jsou stanoveny základní parametry komunikačního plánu, v rámci Zprávy o průběhu realizace AP je vždy aktualizován pro daný rok s tím, že je zohledněna fáze implementace implementačního plánu (tj. jsou vybírány prioritní cílové skupiny, konkrétní sdělení i formy sdělení atd.)

Tvorba a aktualizace Komunikačního plánu probíhá vždy ve spolupráci s odborem komunikace s veřejností MZ a celá realizace komunikačního plánu pak probíhá v úzké koordinaci s tímto odborem. Obsah komunikace je zaměřen především na prezentaci AP, jeho dílčích cílů a opatření uvedeným cílovým skupinám.

Primárním nástrojem šíření informací bude web MZ a sociální sítě, které budou doplňovat případné tiskové konference, semináře, letáky. AP bude také pravidelně prezentován na veřejných akcích pořádaných MZ.

Rámcově je stanoven následující komunikační plán:

INFORMOVÁNÍ CÍLOVÝCH SKUPIN O SCHVÁLENÍ NKVP A JEHO PROVÁDĚCÍHO AKČNÍHO PLÁNU NA LÉTA 2025–2027	
OBSAH	• důvody vzniku NKVP a Akčního plánu 2025–2027 • vize a cíle NKVP • klíčové dílčí cíle • očekávané výstupy, výsledky a přínosy
HARMONOGRAM	• po schválení vládou NKVP a Akčního plánu 2025–2027 vedením MZD

FORMA	• články v odborných časopisech • informace na webových stránkách MZD, popř. dalších relevantních webech • představení NKVP na relevantních pracovních platformách, relevantních radách vlády apod.
--------------	---

INFORMOVÁNÍ CÍLOVÝCH SKUPIN O PŘÍPRAVĚ A SCHVÁLENÍ AKČNÍCH PLÁNŮ NA DALŠÍ OBDOBÍ

OBSAH	• důvody vzniku akčního plánu • klíčová opatření a aktivity realizované na základě předchozího akčního plánu • očekávané výstupy a výsledky
HARMONOGRAM	• před začátkem platnosti akčního plánu
FORMA	• články v odborných časopisech • informace na webových stránkách MZD, popř. dalších relevantních webech • představení akčních plánů na relevantních pracovních platformách, konferencích, relevantních radách vlády apod.

INFORMOVÁNÍ CÍLOVÝCH SKUPIN O KLÍČOVÝCH VÝSTUPECH A VÝSLEDKÁCH IMPLEMENTACE NKP ČR A JEDNOTLIVÝCH AKČNÍCH PLÁNŮ

OBSAH	• dosažené výstupy, popř. výsledky NKVP • roční a celková vyhodnocení jednotlivých akčních plánů
HARMONOGRAM	• průběžně během celého období platnosti NKVP
FORMA	• články v odborných časopisech • informace na webových stránkách MZD, popř. dalších relevantních webech a prostřednictvím newsletterů • představení výstupů a výsledků NKVP na relevantních pracovních platformách, konferencích a dalších platformách • představení na sociálních sítích (Twitter, Facebook)