



NOS

Národní očkovací
strategie



MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Národní očkovací strategie

Snídaně s novináři, 23. září 2025

Vlastimil Válek, ministr zdravotnictví

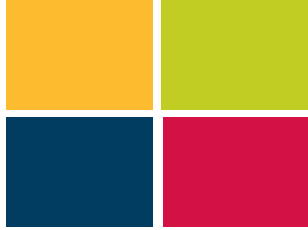
Barbora Macková, hlavní hygienička ČR a ředitelka Státního zdravotního ústavu

Matyáš Fošum, ředitel odboru ochrany veřejného zdraví MZ

Hana Cabrnachová, místopředsedkyně České vakcinologické společnosti ČLS JEP, praktická lékařka pro děti a dorost

Robert Hejzák, předseda Národní asociace patientských organizací

Národní očkovací strategie ČR 2025–2029



Strategický dokument Ministerstva zdravotnictví

- stanovuje cíle, priority a opatření v oblasti očkování

Období realizace 2025–2029

- schvalována vládou ČR jako závazný rámec

Gestor: hlavní hygienička ČR

- koordinace napříč státní správou a odbornými institucemi



Spolupracující subjekty

STÁT: Ministerstvo zdravotnictví, hygienická služba.

ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNY: podpora a úhrada očkování.

ODBORNÍCI A POSKYTOVATELÉ PÉČE: odborné společnosti, praktičtí lékaři pro děti, dorost i dospělé, nemocnice.

ZAMĚSTNAVATELÉ: prevence nemocnosti a výpadků pracovní síly.

VEŘEJNOST, PACIENTSKÉ ORGANIZACE: rodiče, senioři, chronicky nemocní.



Pokles proočkovanosti u dětí i dospělých

- riziko návratu nemocí jako spalničky či černý kašel

Nerovnoměrná dostupnost očkování v regionech

- příhraniční oblasti a menší obce mají horší přístup

Stárnutí populace a vyšší riziko infekcí

- senioři čelí komplikacím a častým hospitalizacím

Nízká zdravotní gramotnost a dezinformace

- infodemie oslabuje důvěru veřejnosti v očkování



Důvody vzniku strategie

Absence uceleného rámce

- očkování řešeno roztržštěně napříč legislativou

Potřeba reagovat na nové hrozby

- pandemie ukázaly limity koordinace

Ekonomická udržitelnost

- prevence levnější než léčba komplikací

Posílení důvěry veřejnosti

- cílené komunikační kampaně a zapojení odborníků

Strategická vize

Moderní, datově řízený systém

- využití ISIN, EZKarty a dalších digitálních nástrojů

Ekonomická udržitelnost

- transparentní financování a HTA analýzy

Transparentnost a důvěryhodnost

- otevřená komunikace směrem k veřejnosti

Krizová připravenost

- flexibilní reakce na pandemie a nové hrozby

Strategické cíle

- 1. Prevence a kontrola infekčních nemocí**
 - zvýšit proočkovanost a snížit nemocnost
- 2. Zajištění dostupnosti a dodávek vakcín**
 - minimalizace výpadků a rovný přístup
- 3. Monitorování bezpečnosti očkovacích látek**
 - systém farmakovigilance a hlášení NÚ
- 4. Zvýšení důvěry veřejnosti**
 - vzdělávání a komunikace o přínosech očkování
- 5. Zavádění a financování nových vakcín**
 - HTA jako podklad pro rozhodování
- 6. Systém hodnocení imunizačního programu**
 - pravidelný monitoring a vyhodnocování výsledků

Ekonomické dopady

Chřipka: >105 tis. pracovních neschopností ročně

- průměrná délka 13,7 dne - zátěž zaměstnavatelů

Náklady na hospitalizaci pneumonie: cca 30 000 Kč/den

- riziko pro starší a chronicky nemocné

Ztráty v desítkách miliard Kč ročně

- kombinace přímých nákladů na léčbu a nepřímých ztrát produktivity

Propojení s dalšími koncepcemi

Národní kardiovaskulární plán

- očkování proti chřipce snižuje komplikace u pacientů

Národní plán rozvoje geriatrické péče

- prevence infekcí chrání seniory a snižuje hospitalizace

Strategie eliminace rakoviny děložního hrdla

- HPV očkování jako klíčový nástroj prevence

Zdraví 2030

- sdílený cíl prevence a zvyšování zdravotní gramotnosti

Implementace

Odpovědnost: Ministerstvo zdravotnictví

- politická a odborná koordinace

Spolupráce: SZÚ, ÚZIS, zdravotní pojišťovny, kraje

- role jednotlivých institucí v realizaci

Monitoring plnění cílů

- ukazatele a pravidelné vyhodnocování

Financování: veřejné zdroje + státní rozpočet

- doplňkové prostředky na kampaně a výzkum



DALŠÍ POSTUP:

- NOS je po vnitřním připomínkovém řízení
- nyní vnější připomínkové řízení (15 pracovních dní)
- vypořádání připomínek vnějšího připomínkového řízení
- předložení vládě



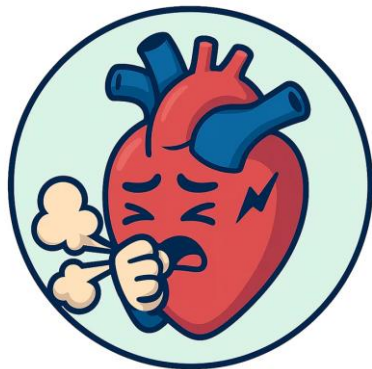
Očkování je rozhodnutí každého z nás



Je to prevence, která chrání nejen nás, ale i naše děti, naše rodiče a v konečném důsledku i naši každodennost – doma, ve škole i v práci.

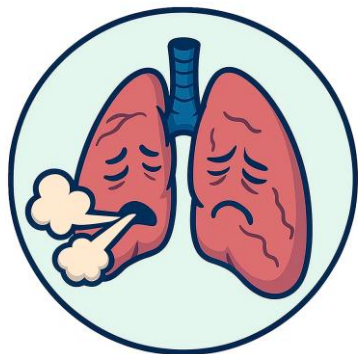
ŘÁD: jasný rámec, předvídatelnost
SPOLUPRÁCE: všech klíčových partnerů
JISTOTA: odbornost, transparentnost
a otevřená komunikace

Očkování je rozhodnutí každého z nás



Každý rok u nás chřipka vyřadí z práce více než **100 tisíc lidí** – průměrně na **13 dní**.

Hospitalizace s pneumonií přitom stojí kolem **30 000 korun na den**.



Rakovina děložního hrdla si ročně vyžádá **300 životů**, s nemocí se potýká **2 900 žen** a v osobní anamnéze ji má už přes **32 tisíc žen**.

Diabetiků je v Česku více než **1 milion** – a jejich riziko hospitalizace je **šestinásobně vyšší**, riziko závažných komplikací **dvojnásobné**.



Když proočkovanosť klesá, zvyšuje se i šance, že se nám vrátí nemoci, které jsme už skoro neznali – jako **spalničky** nebo **černý kašel**.

Senioři – jak strategie pomůže

Milena, 82 let, to dobře ví – nemoc by ji mohla poslat až do nemocnice.

- **Negativa:** Chřipka nebo pneumokok může být pro seniory vážným rizikem.

+ **Benefity:** Dostupnější ochrana proti pneumokokům a chřipce → méně hospitalizací. Vyšší dostupnost a proočkovanost rizikové skupiny.



Sociální zařízení – jak strategie pomůže

Jakub, 83 let, nemá informace, neví, kam se obrátit a přichází o prevenci.

- **Negativa:** Vyšší riziko nemocí, hospitalizace a komplikací.

+ **Benefity:** Praktik očkující i neregistrované pacienty.

Sdružené praxe, mizí bariéry a prevence se stává dostupnější.

Dostupnost očkování v rámci sociálních služeb, komunit.



Chronicky nemocní/těhotné

Jana (těhotná, 28), Lukáš (diabetik po splenektomii 40).

- **Negativa:** U těhotných žen mohou tyto infekce ovlivnit průběh těhotenství i zdraví plodu a dítěte. Chronicky nemocní jsou vnímavější pro další onemocnění.

+ **Benefity:** Aktivní zapojení praktiků, pojišťoven a hygien do prevence a motivace očkování. Očkování proto chrání nejen matku, ale i plod – a díky přenosu imunity i novorozené dítě v prvních měsících života.



Dospělí/pracující – jak strategie pomůže

Marek, 32letý technický pracovník

- **Negativa:** Těžký průběh chřipky - zdravotní obtíže; výpadek příjmu – až **6 700 Kč**.

+ **Benefity:** Zaměstnavatelé mohou svou péčí o zdraví zaměstnanců, například programy „dny zdraví“ nebo podporou očkování, výrazně přispět k motivaci a zapojení týmu.

Prevencí chřipky lze **zabránit 541 566 dnům pracovní neschopnosti** a ušlému produktu ve výši **2 miliard**.



Zdravotní a sociální pracovníci/studenti

Petr (lékař, 40), Markéta (všeobecná sestra, 36), Andrea (21, studentka)

- **Negativa:** Nemocný pracovník= zavřená ordinace, včetně např. chřipkové epidemie. Pracovník dokáže edukovat své klienty/pacienty.

+ **Benefity:** Očkováním sebe i svých pacientů chrání zdraví celé komunity. Tento přístup zajišťuje stabilitu péče i během období zvýšeného výskytu chřipky a dalších respiračních onemocnění. Vzdělání v komunikaci o důvodech neočkování.



Děti – jak strategie pomůže

Teodor (6m)

- **Negativa:** Nevyvinutý imunitní systém a je náchylný k onemocnění.
- + **Benefity:** Vyšší proočkovanost doporučeného očkování u dětí, zlepšení hlášení nežádoucích účinků, bezpečný a plynulý dodavatelský řetězec vakcín, zdravotní gramotnost u váhání či odmítání očkování.

Strategie podporuje rodiče prostřednictvím empatických, dialogem vedených rozhovorů, které zvyšují jejich zdravotní gramotnost a motivují k očkování.

Rodiče a děti – jak strategie pomůže

Martin (47, táta Marušky [13])

- **Negativa:** Mýty o HPV vakcíně. Ročně diagnostikováno 700 případů, 300 úmrtí.

+ **Benefity:** zvýšení proočkovanosti, dostupnost, snížení rizika rakoviny děložního hrdla a dalších nádorů v budoucnosti. Jasná a srozumitelná vysvětlení, která pomáhají rodičům rozhodovat se na základě faktů. Praktikům poskytuje adresné informace o proočkovanosti jejich pacientů, aby mohli cíleně podporovat očkování.



Co strategie přináší

- **Dostupné a spravedlivé očkování** napříč regiony a dosažení vysoké proočkovanosti. To zahrnuje stabilní **dodávky vakcín s minimalizací výpadků** a transparentní nákupní systém.
- **Elektronické nástroje**, jako EZ karta či ISIN.
- **Komunikační kampaně pomáhají** bojovat proti dezinformacím a vzdělávání zdravotníků dává odborníkům nástroje pro srozumitelnou komunikaci s pacienty.
- **Rychlá reakce na nové zdravotní hrozby** a plnění mezinárodních závazků. Součástí je i HTA (analýza nákladové efektivity), která podporuje efektivní rozhodování.



Respirační sezóna 2025/2026

Chřipka – očkování říjen až prosinec

Vakcíny (856 tisíc dávek):

Efluelda, Influvac již k dispozici

Fluenz, nasální, děti a Vaxigrip – říjen

<https://czechia.letscontrolflu.com/cs>

Covid-19 – očkování září až prosinec

Vakcíny (723 tisíc dávek):

Comirnaty LP.8.1 12+ let od 1. 9. 2025

Comirnaty LP.8.1 5-11 let od 22. 9. 2025

Comirnaty LP.8.1 6m-4r od 22. 9. 2025



Jak se chránit před respiračními nemocemi

-  **Očkej se** proti chřipce, covid-19, RVS
-  **Myj si ruce** často a důkladně
-  **Zakryj si úst a nosu** při kašli/kýchání (rukáv, kapesník)
– kýchám do lokte
-  **Dodržuj odstup** v případě příznaků u sebe či druhých
-  **Pravidelně větrej** doma i v práci
-  **Zůstaň doma při nemoci** a chraň ostatní
-  **Podporuj imunitu** zdravou stravou, pohybem a spánkem
-  **Používej respirátor/masku** v přeplněných prostorech



Strategie není o papírech na ministerstvu. Je o tom, aby **vaše děti, rodiče a prarodiče byli zdravější.**

Je to **investice**, která se nám všem vrátí – v **menším počtu nemocí, kratší pracovní neschopnosti a v silnější společnosti.**



[Přehled očkovacích míst](#)

Očkování chrání životy. Strategie dělá ochranu dostupnější.