



Odpověď Ministerstva zdravotnictví (MZ) na žádost o informaci dle zákona č.106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

K Vaší žádosti o poskytnutí informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, doručené Ministerstvu zdravotnictví dne 15. prosince 2022, evidovanou pod č.j. xxx, prostřednictvím které jste vznesli následující dotazy:

v souvislosti s kampaní na propagaci očkování proti těžkému průběhu onemocnění COVID-19 „Očkujeme se pro klid duše“, která byla realizována v rámci veřejné zakázky – poskytování reklamních a marketingových služeb na podporu očkování vyhlášené Vaším ministerstvem.

I kopie smlouvy s vítězem předmětné veřejné zakázky,

II kopie smlouvy (smluv) a faktury (faktur) na nákup mediálního prostoru v rámci uvedené veřejné zakázky,

III vyhodnocení realizovaného nákupu mediálního prostoru ve vztahu k očekávaným dílčím cílům, včetně analýzy efektivity.

Eventuálně, pokud by zaslání smlouvy nebylo s ohledem na konkrétní zákonný důvod možné, žádám o sdělení:

- zda byla kampaň objednána / zadána na doménu www.ulozto.cz a/nebo i jiné domény, zejména uloz.to, ulozto.sk, ulozto.pl, zachowajto.pl či ulozto.net, na kterých je provozována služba Ulož.to, a dále na jiných doménách, než jsou domény služby Ulož.to?*
- zda byl nákup mediálního prostoru na službě Ulož.to realizován a fakturován společností petacloud a.s., případně prostřednictvím společnost Root Media s.r.o. či jiného subjektu?*
- v jakém rozsahu byla kampaň objednána, tj. kolik bylo sjednáno impresí reklamního sdělení (případně dalšího plnění) a za jakou cenu, a to celkem a (jen) na službě Ulož.to?*
- zda byl obsahem zadávací dokumentace nebo smluv na nákup mediálního prostoru požadavek na to, že kampaň nebude realizována ve spojení s obsahem, který je prostřednictvím služby Ulož.to neoprávněně sdělován veřejnosti, tj. je zde dostupný v rozporu s autorskými právy?*

K výše uvedenému uvádíme následující:

- I. Kopii smlouvy s agenturou Remmark (= nákup mediálního prostoru) zasíláme v příloze.
- II. Smlouva viz předchozí bod.
- III. Vyhodnocení nákupu mediální prostoru je uvedené v závěrečné zprávě. V příloze zasíláme dvě zprávy, protože nákup MP byl rozdělen do dvou cílových skupin: 60+ a 18+.





K dotazům týkajících se serveru Uloz.to:

- Kampaň nebyla od MZ ani vysoutěžené agentury Remmark a.s. objednána ani zadána na doménu Uloz.to, ani jiné příbuzné domény
- Agentura Remmark a.s. ani MZ nenakoupily mediální prostor na Uloz.to, ani prostřednictvím společnosti petacloud a.s., ani Root Media s.r.o. či jiného subjektu.
- Rozsah objednání kampaně je vyčíslen v přiložené závěrečné zprávě.
- Ve smlouvě mezi MZ a vysoutěženou agenturou není vyloženě požadavek na to, aby nebylo obchodováno s Uloz.to, a zároveň platí, že umístění výsledků kampaně na Uloz.to je bez svolení a poskytnutí autorských práv. Zde opět můžeme odkázat na přiloženou smlouvu.

S pozdravem

Mgr. Daniela Kobilková

ředitelka odboru Kancelář ministra
podepsáno elektronicky

Přílohy: (3) dle textu