



**Odpověď Ministerstva zdravotnictví na žádost o informaci dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů**

Dne 13. listopadu 2021 obdrželo Ministerstvo zdravotnictví (MZ) Vaši žádost o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, evidovanou pod č.j. xxx.

Předmětným podáním jste požádal o informace k reklamní kampani na podporu očkování pro COVID19, při které jsou používány drastické záběry na lidské ostatky údajně zemřelých na COVID19:

1. *Kdo, jmenovitě anebo minimálně funkce, a ke kterému datu rozhodl o této kampani s výše uvedeným obsahem*
2. *Kdo, jmenovitě anebo minimálně funkce, a ke kterému datu tuto kampaň schválil*

K Vaší žádosti Vám sděluji následující:

K Vaším dotazům uvádíme, že předmětná kampaň spadá do kompetence ředitele odboru komunikace s veřejností Mgr. Daniela Köppla.

Je nám líto, že vnímáte uvedenou kampaň negativním způsobem. Cílem kampaně bylo a je zvýšit proočkovanost české populace, která je v současné situaci celosvětově považována za jediný efektivní nástroj ochrany před onemocněním covid-19. Dosud pozitivním způsobem vedené kampaně bohužel nezaznamenaly úspěch. Dle prezentovaných studií očkování dokáže zásadním způsobem ochránit člověka před nákazou virem a zároveň výrazně snižuje těžký průběh této nemoci. Kampaň je zaměřena na populaci, která je k očkování buď zdrženlivá, anebo patří mezi tzv. odmítače očkování. V souladu s vládní strategií bylo třeba jasně komunikovat sdělení, že očkování funguje a spolu s tím i dát jasný apel veřejnosti, aby se nechala očkovat. Kampaň chtěla poukázat na druhou – temnou, ale zcela reálnou stránku života a smrti, kterou si běžný občan jen stěží dokáže představit, případně připustit, pokud sám nepřekonal těžké život ohrožující onemocnění.

S pozdravem

**Mgr. Daniela Kobilková**

ředitelka odboru Kancelář ministra

*podepsáno elektronicky*

